

## DISPOSIZIONE ORGANIZZATIVA N. 90

PROT. n° 44730

ENTE EMITTENTE: Direzione Agenzia

OGGETTO: **Attuazione del Provvedimento del Direttore dell'Agenzia prot. n. 28870 del 10 maggio 2011**

DESTINATARI: Dirigenti e personale tutto

DATA DECORRENZA: 31 luglio 2011

DISPOSIZIONI DELL'ENTE MODIFICATE/INTEGRATE: Disposizioni Organizzative n. 34 del 15/09/2004 e n. 82 del 4/05/2010

Roma, 28 luglio 2011

Gabriella Alemanno



N° pagine complessive: 3

L'originale cartaceo firmato è archiviato presso l'Ente emittente

### INDICE

1. Obiettivi	1
2. Istituzione del Reparto Servizi di pubblicità immobiliare	2
3. Modalità di nomina del responsabile del Reparto Servizi di pubblicità immobiliare	2
4. Disposizioni attuative	3
4.1. Assegnazione del personale	3
4.2. Sistemi informativi	3
5. Decorrenza	3

### 1. Obiettivi

Con la presente Disposizione organizzativa l'Agenzia procede all'adeguamento dell'assetto organizzativo degli Uffici provinciali con i seguenti obiettivi:

- dare attuazione al Provvedimento prot. n. 28870 del 10 maggio 2011 con cui è stata attribuita la funzione di Conservatore dei registri immobiliari al responsabile di ciascun servizio di pubblicità immobiliare operante presso gli Uffici provinciali;
- individuare le specifiche strutture organizzative, di livello non dirigenziale, poste a presidio dei servizi di pubblicità immobiliare;
- definire le modalità e i termini per la nomina del responsabile del Reparto Servizi di pubblicità immobiliare.

## 2. Istituzione del Reparto Servizi di pubblicità immobiliare

In tutti gli Uffici provinciali, ad eccezione di Bolzano, Gorizia, Trento e Trieste, è istituito il Reparto Servizi di pubblicità immobiliare, alle dipendenze del Direttore dell'Ufficio provinciale.

Negli Uffici provinciali di Milano, Napoli, Roma e Torino è istituito un Reparto per ciascuno dei seguenti servizi di pubblicità immobiliare: Milano 1, Milano 2, Napoli 1, Napoli 2, Roma 1, Roma 2, Torino 1, Torino 2.

Nelle Sezioni stralcio (Milano 3, Napoli 3, Roma 3, Torino 3) non è istituito il Reparto Servizi di pubblicità immobiliare; tali Sezioni continuano ad operare come Sezioni stralcio nell'ambito dei Reparti Servizi di pubblicità immobiliare di Milano 1, Napoli 1, Roma 2 e Torino 1.

Ciascuna Sezione staccata di pubblicità immobiliare costituisce un Reparto Servizi di pubblicità immobiliare, alle dipendenze del Direttore dell'Ufficio provinciale.

Restano ferme le circoscrizioni territoriali vigenti.

Il responsabile di ciascun Reparto Servizi di pubblicità immobiliare assume la funzione di Conservatore dei registri immobiliari, secondo quanto disposto dal Provvedimento prot. n. 28870 del 10 maggio 2011.

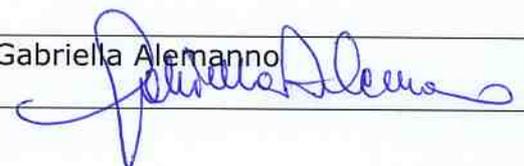
Nel Reparto sono svolte le funzioni relative all'aggiornamento dei registri immobiliari e alla consultazione della banca dati di pubblicità immobiliare, e in particolare:

- prima accoglienza e assistenza all'utenza;
- accettazione ed esecuzione delle formalità ipotecarie (trascrizioni, iscrizioni ed annotazioni);
- cancellazione semplificata di ipoteche;
- ispezioni e certificazioni ipotecarie;
- gestione degli archivi di pubblicità immobiliare;
- gestione del contenzioso in materia di pubblicità immobiliare.

## 3. Modalità di nomina del responsabile del Reparto Servizi di pubblicità immobiliare

Ai sensi dell'art. 2, comma 1 del Provvedimento prot. n. 28870 del 10 maggio 2011, in fase di prima applicazione dello stesso, assumono la funzione di Conservatore dei registri immobiliari i funzionari che svolgevano le attività e i compiti di Conservatore delegato alla data del 10 maggio 2011 e che continuano a ricoprire tale ruolo alla data del 30 luglio. Pertanto, tali funzionari, a decorrere dal 31 luglio, assumono il ruolo di responsabili dei Reparti Servizi di pubblicità immobiliare.

In tutti i casi in cui si renda necessario procedere a nuova nomina, i Direttori regionali, d'intesa con i Direttori degli Uffici provinciali, provvedono alla nomina dei responsabili dei Reparti Servizi di pubblicità immobiliare tramite interpello a livello regionale, secondo le indicazioni che saranno fornite successivamente dalla Direzione centrale Risorse umane e organizzazione.



Per i servizi di pubblicità immobiliare in cui, alla data del 10 maggio 2011, non era individuato un Conservatore delegato o questi è successivamente cessato dall'incarico, i Direttori regionali interessati, d'intesa con i Direttori degli Uffici provinciali, nelle more dello svolgimento della procedura di interpello, provvederanno a nominare, in via provvisoria, il Conservatore entro il 30 luglio 2011, al fine di assicurare il normale svolgimento delle attività. In tali casi, i Direttori regionali dovranno assicurare l'espletamento delle procedure di interpello entro 6 mesi dalla data di decorrenza della presente Disposizione, secondo le modalità sopra descritte.

A decorrere dal 31 luglio 2011, cessano di avere efficacia le nomine dei Conservatori delegati, dei sostituti dei Conservatori delegati e dei gerenti.

Dalla medesima data, il responsabile del Reparto Servizi di pubblicità immobiliare, in quanto Conservatore dei registri immobiliari, può nominare un gerente che lo sostituisce in caso di assenza o impedimento ed un eventuale sostituto - gerente.

#### **4. Disposizioni attuative**

##### **4.1. Assegnazione del personale**

I Direttori degli Uffici provinciali adotteranno gli atti organizzativi interni di assegnazione del personale e delle risorse strumentali al Reparto Servizi di pubblicità immobiliare, in relazione alle esigenze di corretto funzionamento del Reparto e tenuto conto dell'ordinaria dotazione di risorse.

##### **4.2. Sistemi informativi**

Le strutture competenti dell'Agenzia assicureranno, nei tempi tecnici necessari, l'adeguamento dei sistemi informativi e gestionali nonché del sistema di relazioni interne.

#### **5. Decorrenza**

La presente Disposizione ha effetto dal 31 luglio 2011.